

MALLA CURRICULAR PROPUESTA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA																								PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO (PAO)	NÚMERO DE ASIGNATURAS	CONTACTO CON EL DOCENTE (CD)	PRÁCTICO EXPERIMENTAL (PE)	AUTÓNOMO (AU)	PRÁCTICAS LABORALES (PL)	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (SC)	TOTAL		HORAS SEMANALES POR PAO EN CONTACTO CON EL DOCENTE (HASTA 20 HORAS)																		
														HORAS	CRÉDITOS (CR)																																				
1.1 BÁSICA COMUNICACIÓN ACADÉMICA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 0 96 144 3							1.2 BÁSICA MATEMÁTICAS CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 32 64 80 144 3							1.3 BÁSICA FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							1.4 BÁSICA FUNDAMENTOS DE MARKETING I CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 32 64 144 3							1.5 BÁSICA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 0 96 144 3							1.6 BÁSICA							1	5	240	80	400	0	0	720	15	20
2.1 BÁSICA PRERREQUISITOS 1.2-MATEMÁTICAS ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 64 16 112 192 4							2.2 BÁSICA PRERREQUISITOS CONTABILIDAD CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 32 64 144 3							2.3 BÁSICA PRERREQUISITOS 1.2-MATEMÁTICAS MICROECONOMÍA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							2.4 BÁSICA PRERREQUISITOS 1.4-FUNDAMENTOS DE MARKETING I FUNDAMENTOS DE MARKETING II CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							2.5 BÁSICA PRERREQUISITOS CULTURA FÍSICA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 32 0 64 96 2							2.6 BÁSICA PRERREQUISITOS							2	5	240	80	400	0	0	720	15	20
3.1 BÁSICA PRERREQUISITOS 2.1-ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA ESTADÍSTICA INFERENCIAL CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 32 64 144 3							3.2 BÁSICA PRERREQUISITOS 2.2-CONTABILIDAD CONTABILIDAD GERENCIAL CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							3.3 BÁSICA PRERREQUISITOS 2.3-MICROECONOMÍA MACROECONOMÍA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							3.4 BÁSICA PRERREQUISITOS 2.4-FUNDAMENTOS DE MARKETING II COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							3.5 BÁSICA PRERREQUISITOS LEGISLACIÓN EMPRESARIAL I CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 0 96 144 3							3.6 BÁSICA PRERREQUISITOS							3	5	240	80	400	0	0	720	15	20
4.1 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 3.1-ESTADÍSTICA INFERENCIAL 3.4-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INVESTIGACIÓN DE MERCADO CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 64 32 96 192 4							4.2 PROFESIONAL PRERREQUISITOS POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							4.3 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 3.2-CONTABILIDAD GERENCIAL MATEMÁTICAS FINANCIERA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 32 16 48 96 2							4.4 PROFESIONAL PRERREQUISITOS DISTRIBUCIÓN COMERCIAL CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							4.5 PROFESIONAL PRERREQUISITOS LEGISLACIÓN EMPRESARIAL II CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 0 96 144 3							4.6 PROFESIONAL PRERREQUISITOS							4	5	240	80	400	0	0	720	15	20
5.1 PROFESIONAL PRERREQUISITOS MARKETING COMUNITARIO CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 16 16 16 96 144 3							5.2 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 4.1-INVESTIGACIÓN DE MERCADO 4.4-DISTRIBUCIÓN COMERCIAL GERENCIA DE VENTAS CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							5.3 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 4.3-MATEMÁTICAS FINANCIERA FINANZAS CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 32 16 48 96 2							5.4 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 4.1-INVESTIGACIÓN DE MERCADO PRODUCTOS Y SERVICIOS CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 64 16 112 192 4							5.5 PROFESIONAL PRERREQUISITOS DISEÑO PUBLICITARIO CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 32 64 144 3							5.6 PROFESIONAL PRERREQUISITOS							5	5	208	96	320	0	96	720	15	19
6.1 PROFESIONAL PRERREQUISITOS MARKETING SOSTENIBLE CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 32 16 48 96 2							6.2 PROFESIONAL PRERREQUISITOS BRANDING CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							6.3 PROFESIONAL PRERREQUISITOS MARKETING DIGITAL CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							6.4 PROFESIONAL PRERREQUISITOS 5.4-PRODUCTOS Y SERVICIOS MARKETING PROMOCIONAL CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 48 16 80 144 3							6.5 PROFESIONAL PRERREQUISITOS COMUNICACIÓN PUBLICITARIA CD PE AU PL SC TOTAL HORAS CR 64 16 112 192 4							6.6 PROFESIONAL PRERREQUISITOS							6	5	240	80	400	0	0	720	15	20

MALLA CURRICULAR PROPUESTA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

7.1 INTEGRACIÓN CURRICULAR						7.2 PROFESIONAL						7.3 PROFESIONAL						7.4 PROFESIONAL						7.5 PROFESIONAL						7.6 PROFESIONAL																																									
NÚMERO DE CRÉDITOS PARA ACCEDER A LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR												6.2-BRANDING 6.5-COMUNICACIÓN PUBLICITARIA												6.3-MARKETING DIGITAL 6.4-MARKETING PROMOCIONAL												PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS											
90																																																																							
SEMINARIO DE TITULACIÓN I						MARKETING RELACIONAL						MARKETING OPERATIVO						COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL						MARKETING APLICADO																																															
CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL																														
HORAS						HORAS						HORAS						HORAS						HORAS						HORAS																																									
32	0	64			96	2	32	32	32			96	2	48	32	64			144	3	32	16	48			96	2	16	16	16	240		288	6						0	0																														

8.1 INTEGRACIÓN CURRICULAR						8.2 PROFESIONAL						8.3 PROFESIONAL						8.4 PROFESIONAL						8.5 PROFESIONAL						8.6 PROFESIONAL																																									
PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS												PRERREQUISITOS																							
7.1-SEMINARIO DE TITULACIÓN I												7.3-MARKETING OPERATIVO												7.4-COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL												PRERREQUISITOS												7.2-MARKETING RELACIONAL 7.3-MARKETING OPERATIVO												PRERREQUISITOS											
SEMINARIO DE TITULACIÓN II						MARKETING ESTRATÉGICO						GERENCIA DE MARKETING						DESARROLLO EMPRESARIAL						MARKETING INTERNACIONAL																																															
CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL	CD	PE	AU	PL	SC	TOTAL																														
HORAS						HORAS						HORAS						HORAS						HORAS						HORAS																																									
48	0	96			144	3	48	16	80			144	3	48	32	64			144	3	48	16	80			144	3	48	16	80			144	3						0	0																														

PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO (PAO)	NÚMERO DE ASIGNATURAS	CONTACTO CON EL DOCENTE (CD)	PRÁCTICO EXPERIMENTAL (PE)	AUTÓNOMO (AU)	PRÁCTICAS LABORALES (PL)	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (SC)	TOTAL		HORAS SEMANALES POR PAO EN CONTACTO CON EL DOCENTE (HASTA 20 HORAS)
							HORAS	CRÉDITOS (CR)	
7	5	160	96	224	240	0	720	15	16
8	5	240	80	400	0	0	720	15	20
	40	1808	672	2944	240	96	5760	120	

Modalidad: Presencial
Lugar de ejecución: Sede matriz (Av. Panamericana Km. 5 1/2 Vía a Pasaje)
Distribución de las actividades de aprendizaje: Por cada hora de aprendizaje en contacto con el docente se planificarán dos (2) horas de los otros componentes